



А.Б. Сейсекенова¹, А.Х. Тайшық²

¹*Астана халықаралық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы*

²*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы*

ЖАС ҰРПАҚТЫҢ ТАБЫСТЫЛЫҚ ПЕН АДАМГЕРШІЛІК ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫН ҚАБЫЛДАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ: ҚҰҚЫҚТАНУ ЖӘНЕ ФИЛОЛОГИЯ СТУДЕНТТЕРІ НЕГІЗІНДЕ

Аннотация. Зерттеудің мақсаты – университетте оқып жүрген Z буын студенттерінің өмірлік табыс туралы түсініктері және оның этикалық нормалармен арақатынасын анықтау. Осыған сәйкес зерттеуде сауалнама жүргізу, деректерді талдау және құжаттарды зерделеу әдістері қолданылды. Зерттеу құқықтану және филология бағыты бойынша екі түрлі мамандық студенттеріне жүргізілді. Нәтижелер көрсеткендей, құқықтану мамандығындағы студенттер адамның әлеуметтік-экономикалық мәртебесі және еңбекке деген көзқарасына байланысты қасиеттерді бағаласа, филологиялық ғылымдар студенттері көбірек тұлғаның адамгершілік қасиеттеріне және олардың іс-әрекеттегі көрінісіне маңыз береді. Студенттік жастар дәстүрлі мәдени құндылықтарды ұстануды жалғастыруда және оларды табысқа жетуде маңызды деп санайды. Сонымен қатар қалыптасқан көзқарастар тұрақты емес және бұл буын жастарының өмірге бейімделуі кәсіби және өздері өмір сүретін ортасына байланысты өзгеруі мүмкін.

Түйінді сөздер: өмірлік жетістік; құндылық; Z буын; студент жастар; адамгершілік; ассоциативтік әдіс; құқықтық сана; әлеуметтік-экономикалық мәртебе; құқықтық мәдениет.

А.Б. Сейсекенова¹, А.Х. Тайшық²

¹*Международный университет Астана, г. Астана, Республика Казахстан*

²*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан*

ВОСПРИЯТИЕ УСПЕХА И ГУМАННОСТИ МОЛОДЫМ ПОКОЛЕНИЕМ: ИССЛЕДОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. Цель исследования – определить понимание жизненного успеха человека среди студентов поколения Z, обучающихся в университете, и его связь с этическими нормами. Соответственно, в исследовании использовались анкеты и методы анализа данных и документов. Исследование проводилось среди студентов двух разных специальностей: юридического и филологического направлений. Результаты показывают, что, в то время как студенты-юристы ценят качества, связанные с социально-экономическим статусом человека и отношением к работе, студенты-филологи придают большее значение нравственным и эмоциональным качествам человека и их проявлению в поступках. Молодые студенты продолжают придерживаться традиционных культурных ценностей и считают их важными для достижения успеха. Однако устоявшиеся взгляды нестабильны, и адаптация молодых людей этого поколения к жизни может меняться в зависимости от их профессиональной и жизненной среды.

Ключевые слова: жизненный успех; ценности; поколение Z; студент; нравственность; метод ассоциации; правовое сознание; социально-экономический статус; правовая культура.

A.B. Seisekenova¹, A.Kh. Taishyk²

¹*Astana International University, Astana, the Republic of Kazakhstan*

²*Gumilyov Eurasian National University, Astana, the Republic of Kazakhstan*

THE YOUNG GENERATION'S PERCEPTION OF SUCCESS AND HUMANITY: A STUDY BASED ON STUDENTS OF LAW AND PHILOLOGY

Abstract. The purpose of the study is to determine the understanding of the life success of a person among Generation Z students studying at the university and its relationship with ethical norms. Accordingly, the study used questionnaires and data and document analysis methods. The study was conducted among students of two different



specialties: law and philological sciences. The results show that while law students value qualities related to a person's socio-economic status and attitude to work, philological students attach more importance to a person's moral and emotional qualities and their manifestation in action. Young students continue to adhere to traditional cultural values and consider them important for achieving success. However, the established views are not stable, and the adaptation of young people of this generation to life may change depending on their professional and living environment.

Keywords: life success; values; generation Z; student; morality; association method; legal consciousness; socio-economic status; legal culture.

DOI: 10.52425/25187252_2026_40_155

Kіpіcne. Қазіргі зерттеушілердің пікірінше [1] 1995-2020 жылдар аралығында туған Z ұрпақ өкілдерінің туып өскен ортасы әртүрлі болуына қарамастан ортақ белгілері мен құндылықтың бағдарлары ұқсас. Виртуалды шындық дәуірінде дүниеге келген жастардың құндылық бағыты, өмір салты мен дағдылары тұрғысынан өздеріне тән айқын өзгешеліктері бар [2].

Зерттеулер көрсеткендей [3] бұл, ең алдымен, олардың құқықтық сана тұрғысындағы дүниетанымы мен мінез-құлқының қалыптасуына ықпал ететін ақпараттық технологиялар ортасында болып жатқан әлеуметтену ерекшеліктеріне байланысты. Ортақ ерекшеліктерге қарамастан, Z ұрпақ өкілдерінің өмір сүру деңгейі, құндылықтары, құқықтық мәдениеті және мінез-құлықтарына қарай өзгешеліктері байқалады [4]. Осы туралы еліміздің білім беру салаларында, жалпы қоғамдағы құқықтық мәдениет пен құқықтық сананы қалыптастыру жұмыстары жүйелі түрде жүріп жатқанын біршама отандық ғалымдар зерттеуде [5], [6]. Бұл зерттеудің мақсаты – қазіргі Z буын білім алушыларының құқықтық тәрбие шеңберіндегі өмірлік жетістігі туралы түсініктері және олардың адамгершілік қасиеттермен байланысын анықтау болып табылады. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» заңына сәйкес жас ұрпақтар тәрбиесіндегі құндылықтар жүйесінің маңыздылығы туралы мәселелерді қамтығандықтан бұл зерттеу мақсаты өте өзекті¹.

Соңғы онжылдықта әлеуметтік-экономикалық қатынастар мен құқықтық этика арасындағы қарым-қатынасты түсіну өзгерді. Құқықтық этика және құқықтық мәдениет қазіргі уақытта әлеуметтік-экономикалық белсенділіктің маңызды факторларының бірі ретінде танылады. Зерттеу мәселесіне сүйене отырып, біз Z ұрпағы жастарының құқықтық мәдениетіндегі айырмашылықтары олардың өмірлік табыс және қазіргі адамның адамгершілік қасиеттеріне қатысты идеялары мен көзқарастарына әсер етуі мүмкін деп санаймыз.

Материалдар мен әдістер. Зерттеу мақсатына жету үшін аралас зерттеу әдіснамасы қолданылды. Бұл сапалық және сандық мәліметтерді жинау әдістерін қолдануды қамтыды. Зерттеу 2024 жылы «Астана» халықаралық университетінде жүргізілді. Зерттеу барысында төмендегі әдістер қолданылды:

- өмірлік табыс пен адамгершілік, тұрақтылық және жеке тұлғаның адамгершілік дамуы концепцияларын түсіндіру бойынша құжаттарды талдау әдісі;
- «Табысты адамның адамгершілік қасиеттері» тақырыбы бойынша ассоциация әдісін қолдана отырып, табысты адам туралы идеяларды және өмірдің экономикалық және әлеуметтік салаларындағы әрекеттер мен істердің құқықтық-этикалық негізінің рөлін зерттеу үшін студенттерге сауалнама жүргізу әдісі;
- мәліметтерді талдау әдісі.

Зерттеуге 160 студент қатысты, олардың 80-і құқықтану және 80-і филологиялық (шет тілі: екі шет тілі) ғылымдар мамандығының 1 курс студенттері. Зерттеу үлгісі 18-25 жас аралығындағы

¹ «Білім туралы» 2007 жылғы 27 шілдедегі Қазақстан Республикасының Заңы [Электрондық ресурс] – Айналыс режим: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319_ (жүгінген күні: 07.04.2026).



ерлер (35%) және қыздар (65%) болды, бұл жалпы университеттердегі гендерлік үлес үрдістерін көрсетеді. Жас бойынша бөлініс келесідей болды: 18 жас – 10%; 19-20 жас – 60%, 21-24 жас – 15%; 25 жыл – 15%.

Зерттеудің бірінші кезеңі құжаттарды талдаудан тұрды. Зерттеу материалдары отандық және Scopus және Web of Science журналдарында соңғы 5-7 жылда жарияланған өмірдегі жетістік пен адамгершілік ұғымдарын түсіндіру мәселелеріне арналған монографиялар мен мақалалар болды.

Зерттеудің екінші кезеңінде «Жетістікке жеткен адамның адамгершілік қасиеттері» тақырыбында ассоциация әдісі (ассоциативті эксперимент) арқылы студенттерден сауалнама алынды.

Ассоциация әдісі сонымен қатар өмірдің әртүрлі салаларындағы адамның адами және адамгершілікке жат іс-әрекеттерінің факторын тану үшін құқықтық этиканың рөлін студенттердің сезінуін зерттеу үшін қолданылды.

Бұл әдістің мақсаты студенттердің табысты адам туралы идеяларын анықтау және өмірдің әртүрлі салаларындағы мінез-құлықтың құқықтық-этикалық негізінің рөлін анықтау болды. Ол үшін біз ассоциациялық зерттеудің екі түрін әзірледік. Біріншісінде келесі екі сұраққа жауап беру сұралды:

1. Табысты адамның адамгершілік қасиеттері қандай?

2. Қандай қасиеттер адамға кез-келген кәсіби-этикалық құндылықтар мен нормаларды айналып өтіп өмірлік табысқа жетуге мүмкіндік береді?

Осылайша, респонденттерге табысты адамның жеке қасиеттерін, сондай-ақ өмірде табысқа жету үшін адамның әдепсіз әрекеттері мен әдепкі әрекеттерін жасауға мүмкіндік беретін қасиеттерді көрсету ұсынылды.

Екінші формада тағы екі сұрақ болды:

1. Қандай кәсіби этикаға жат қылықтар адамды өмірдің экономикалық және әлеуметтік салаларында азғын әрекеттерге, істерге итермелейді?

2. Өмірдің экономикалық және әлеуметтік салаларында адамгершілікке жат әрекеттер мен істерден аулақ болу үшін адам бойында қандай қасиеттер болуы керек?

Осылайша, респонденттерге адамды әдепсіз әрекеттер мен қылықтардан сақтайтын немесе керісінше оны әдепсіз мінез-құлыққа итермелейтін жеке қасиеттерді анықтау ұсынылды. Барлық қатысушыларға зерттеудің мақсаттары және оның нәтижелерін жиынтық түрде жариялау ниеті туралы хабардар етілді.

Зерттеудің үшінші кезеңі жауаптарды талдаудан тұрды. Студенттердің сауалнамасынан алынған мәліметтерді талдау деректерді талдаудың үш түрі негізінде жүзеге асырылды:

- табысты тұлғаның жиі айтылатын қасиеттерін анықтау үшін жауаптарды талдау және оларды моральдық критерийлер бойынша топтастыру;

- табысты тұлғаның қасиеттерін анықтауға мүмкіндік беретін SPSS (Қоғамдық ғылымдарға арналған статистикалық пакет) бағдарламасына сәйкес ассоциация әдісі арқылы алынған жауаптарды статистикалық өңдеу;

- респонденттердің арасындағы айырмашылықтарды және олардың табысты тұлғаның адамгершілікті және құқықтық этикаға жат қасиеттері туралы идеяларын бағалауға мүмкіндік беретін ассоциация әдісін қолдана отырып, жиналған мәлімдемелерді семантикалық талдау.

Нәтижелер. Ассоциация әдісі арқылы алынған жауаптарды талдау студенттер көрсеткен табысты тұлғаның қасиеттерін көрсетеді, олар шартты түрде келесі топтарға біріктірілген (1-кесте).



Сапалар тобы	Жалпы саны	Құқықтанушылар	Филологтар
Табысты адамның адамгершілік сапалары			
Адамгершілікті сананың сапалары	22	14	21
Қызметке және еңбекке қатынасына байланысты сапалар	17	15	11
Басқа адамдарға қатынасына байланысты сапалар	12	5	11
Әлеуметтік-экономикалық мәртебеге қатысты сапалар	12	12	6
Экономикалық табысқа ықпал ететін жеке сапалар	7	7	3
Тұлғаның бейнесімен байланысты сапалар	3	0	3
Адамға қандай да бір кәсіби-этикалық құндылықтар мен нормаларды елемей өмірлік жетістікке жетуге мүмкіндік беретін сапалар			
Адамгершілікті сананың сапалары	28	18	26
Әлеуметтік-экономикалық мәртебеге қатысты сапалар	7	7	3

Кесте 1. Табысты адамның сапалары

Екі мамандық студенттерінің бағыты бойынша жауаптарын салыстыру (1-кесте) құқықтану мамандығы студенттерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайға, заңгердің кәсіби этикасын сақтауға ұмтылатын сапаларды көрсетуге бейім екенін көрсетеді.

Нәтижелер бойынша ассоциативті зерттеу сауалнамасының бірінші сұрағына жауап берген филолог-респонденттер құқықтық мәдениетке қайшы келетін мінез-құлықты қолдайтын сапаларды көрсетті. Ассоциативті зерттеу сауалнамасының екінші сұрағына берген жауаптарында олар сондай-ақ, адамды құқықтық этикаға жатпайтын әрекеттерден тиятын қасиеттерді де атап өтті.

Зерттеу нәтижелері құқықтану факультетінің студенттері адамдардың азғын әрекеттерге баруына жол бермейтін қасиеттерді анықтауға бейім екенін көрсетеді. Өз кезегінде, филологтар әдетте азғын әрекеттерді қолдайтын қасиеттерге басымдық береді. Олардың пікірінше, адамгершілік қағидалар мен құқықтық нормаларды елемей арқылы ғана өмірде белгілі бір жетістікке жетуге болады. Мұның негізі – мақсатқа кез келген тәсілмен жетуге ұмтылу, басқаларды өз мақсатына пайдалану, іс-әрекеттер мен істерде азғындық, менмендік, сараңдық, қулық, арамдық, өзімшілдіктің болуы. Сонымен қатар, мұндай көзқарасқа азғындық, яғни, ашкөздік пен сыбайлас жемқорлықты қамтитын жеке қасиеттер ықпал етеді, оның теріс әсері посткөнестік елдердің көпшілігінде әсіресе өткір.

Студенттер сараңдық, арамдық, өзімшілдік, көреалмаушылық, өктемдік сияқты қасиеттер адамды өмірдің әртүрлі салаларында азғын әрекеттерге итермелейді деп санайды. Әйтсе де, әдептілік, ар-ұждан, адалдық, ізгілік, әділдік, әдептілік, жауапкершілік, асыл мақсат сияқты қасиеттер адамды құқықтық мәдениетке жат қылықтар мен әрекеттерден сақтайды дегенге тоқталады.

Талқылау. Жүргізілген зерттеулер бойынша студент жастар табысты тұлға деп: ар-ұждан,



инабаттылық, құқықтық жауапкершілік сияқты адамгершілік қасиеттерді бойына сіңірген адамды атайды, бұл дәстүрлі отбасылық құндылықтарға адалдық сияқты қазақ қоғамының идеяларына көп сәйкес келеді деп тұжырымдауға болады. Білім алушылар отбасын өз өмірінің басты тірегі және символы ретінде қабылдайды [7].

Сондай-ақ, қазақ жастарының дәстүрлі құндылықтары мен табысты тұлға туралы идеялары көбінесе олардың аймақтық қалыптасқан экономикалық мәдениеті мен кәсіптік даярлық бағдарынан қалыптасатын әлеуметтену ортасына байланысты екенін анықтадық. Өртүрлі мамандықтағы студенттердің жауаптарына жасалған семантикалық талдау құқықтану студенттерінің адамды азғын әрекеттерден сақтайтын қасиеттерін көбірек белгілегенін көрсетеді.

Филологиялық ғылымдар студенттері адамды адамгершілікке жатпайтын әрекеттерді жасауға итермелейтін қасиеттерге көбірек назар аударады. Табыс ұғымын прагматикалық тұрғыдан (кәсіби этиканы елемей) түсіну жаңа құбылыс емес. АҚШ сияқты басқа елдерде жүргізілген зерттеулер [8] респонденттердің сәттілікті адамгершілік қасиеттерге ие болумен байланыстырмайтынын көрсетеді. Z буын өкілдерінің кәсіби даярлық бағытын таңдауы әлеуметтену аймағының экономикалық мәдениетімен және аймақтық еңбек нарығымен байланысты. Аймақтық экономикалық мәдениет пен еңбек нарығының дамуындағы айырмашылықтар табыстылық дегеннің не екенін және оған қалай жетуге болатынын қабылдауға әсер етуі мүмкін.

Сонымен жастардың құндылық бағдарларын қалыптастыруда әлеуметтенудің әлеуметтік факторлары маңызды рөл атқаратынын анықтадық. Студенттердің жауаптарын талдау адамгершілік тұрғысынан алғанда табысты тұлғаның қайсарлық, әділдік, ар-ұждан, адалдық, адамгершілік, әдептілік, инабаттылық, құқықтық жауапкершілік, қарапайымдылық, ар-ұждандық, заңға бағыну сияқты қасиеттерімен ерекшеленетінін көрсетеді.

Қорытынды. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Z буынының жастары әлі де қазақтың дәстүрлі мәдени құндылықтарын табысқа жету үшін маңызды деп санайды. Зерттеу жеке әл-ауқат пен мансаптық мүмкіндіктер сияқты прагматикалық құндылықтар мен көзқарастарға қарай біртіндеп бетбұрысты көрсетеді, бірақ дәстүрлі құндылықтар Z ұрпақтарының сенім жүйесінің бөлігі болып қала береді. Дегенмен, зерттеу дәстүрлі құндылықтардың тұрақты емес екенін, уақыт өте келе өзгеру мүмкіндігін көрсететіні маңызды. Өңірдің құқықтық мәдениеті және мамандарды дайындаудың кәсіби бағдары сияқты факторлар жастардың құндылық бағдарларының қалыптасуына айтарлықтай әсер етуде. Зерттеу нәтижелері Z ұрпақтарының қазіргі адамдардың адамгершілік қасиеттеріне деген сенімдері мен көзқарастарының қалыптасуына әлеуметтену ортасының әсер ететінін көрсетеді. Сондықтан Z ұрпағы жастарының әлеуметтенуінің кәсіби және аймақтық контекстін ескере отырып, олардың сенімдері мен мінез-құлқын қалыптастыратын факторларды зерттеу маңызды.

Зерттеу жастардың жетістік пен адамгершілік құндылықтарға деген жалпы көзқарасын көрсеткенімен, оның кейбір шектеулерін атап өткен жөн. Олардың негізгілерінің арасында зерттеуге енгізілген студенттік үлгінің көлемі мен типі бар. Бір жағынан, респонденттерге олар әлеуметтенген Қазақстанның аймақтары бойынша сандық квоталар болған жоқ. Зерттеу үлгісіндегі студенттердің барлығы университетке түсуге дейін Қазақстанның әртүрлі аймақтарында оқығанын ескере отырып, жалпы зерттеу үлгісін әлеуметтенудің экономикалық аралас ортасы ретінде сипаттауға болады.

Екінші жағынан, зерттеу тек құқықтану және филологиялық мамандықтардың студенттеріне бағытталған. Басқа мамандықтардағы студенттердің кәсіби әлеуметтенуінен қалыптасатын табысқа және құқықтық этикаға деген көзқарастары әртүрлі болуы мүмкін. Әрі қарайғы келешек зерттеулер жастардың құқықтық және экономикалық әлеуметтенуінің адамгершілік негіздерін дамыту бағдарламасын әзірлеу болуы тиіс.



Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Виниченко, М.В. Отношение студентов поколения Z к оценке исторических событий искусственным интеллектом в условиях цифровизации общества / М.В. Виниченко, С.А. Макушкин // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2022. – № 2 (77). – С. 29-36.
2. Berfin Ince, E. An investigation into generation Z's mindsets of entertainment in an autonomous vehicle / E. Berfin Ince, K. Cha, J. Cho // Entertainment Computing. – 2023. – № 46. – 100550.
3. Szymkowiak, A. Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people / A. Szymkowiak, et al. // Technology in Society. – 2021. – № 65. – 101565.
4. Vallée, T. Modélisation de valeurs humaines: Le cas des vertus dans les jeux hédoniques / T. Vallée, G. Bonnet, T. de Swarte // Revue d'Intelligence Artificielle. – 2018. – № 32 (4). – Pp. 519-546.
5. Ғазизова, Н.С. Жаңа Қазақстандағы құқықтық білім берудің өзекті мәселелері / Н.С. Ғазизова, А.Д. Толысбаева // Құқық қорғау органдары академиясының жаршысы. – 2023. – № 2 (28). – 8-17 б.
6. Нургазинов, Б.К. Қазақстандық қоғамның құқықтық мәдениетін арттырудың өзекті мәселелері / Б.К. Нургазинов, А.Н. Оспанова // Құқық қорғау органдары академиясының жаршысы. – 2021. – № 3 (21). – 13-18 б.
7. Sadvakassova, N. Influence of Parenting Style on Stressful States in Preschool Children Who Have Experienced a Traumatic Event / N. Sadvakassova, et al. // Journal of Educational and Social Research. – 2022. – № 12 (5). – Pp. 162-171.
8. Maloni, M. Understanding the work values of Gen Z business students / M. Maloni, M.S. Hiatt, S. Campbell // International Journal of Management Education. – 2019. – № 17 (3). – 100320.

References:

1. Vinichenko, M.V. Otnoshenie studentov pokoleniya Z k oцenke istoricheskikh sobytij isskustvennym intellektom v uslovijah cifrovizacii obshhestva / M.V. Vinichenko, S.A. Makushkin // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2022. – № 2 (77). – S. 29-36.
2. Berfin Ince, E. An investigation into generation Z's mindsets of entertainment in an autonomous vehicle / E. Berfin Ince, K. Cha, J. Cho // Entertainment Computing. – 2023. – № 46. – 100550.
3. Szymkowiak, A. Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people / A. Szymkowiak, et al. // Technology in Society. – 2021. – № 65. – 101565.
4. Vallée, T. Modélisation de valeurs humaines: Le cas des vertus dans les jeux hédoniques / T. Vallée, G. Bonnet, T. de Swarte // Revue d'Intelligence Artificielle. – 2018. – № 32 (4). – Pp. 519-546.
5. Fazizova, N.S. Zhaңa Qazaqstandaғы құқықтық bilim berudiң ozekti maselerleri / N.S. Fazizova, A.D. Tolysbaeva // Qұқық qorғау organdary akademijasynuң zharshysy. – 2023. – № 2 (28). – 8-17 b.
6. Nurgazinov, B.K. Qazaqstandық қоғамның құқықтық мәдениетin arttyruduң ozekti maselerleri / B.K. Nurgazinov, A.N. Ospanova // Qұқық qorғау organdary akademijasynuң zharshysy. – 2021. – № 3 (21). – 13-18 b.
7. Sadvakassova, N. Influence of Parenting Style on Stressful States in Preschool Children Who Have Experienced a Traumatic Event / N. Sadvakassova, et al. // Journal of Educational and Social Research. – 2022. – № 12 (5). – Pp. 162-171.
8. Maloni, M. Understanding the work values of Gen Z business students / M. Maloni, M.S. Hiatt, S. Campbell // International Journal of Management Education. – 2019. – № 17 (3). – 100320.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР / СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Айнаш Байкенженовна Сейсекенова – Астана халықаралық университетінің шет тілі филологиясы кафедрасының меңгерушісі, филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, e-mail: ainash.seisekenova1970@gmail.com.

Сейсекенова Айнаш Байкенженовна – заведующая кафедрой иностранной филологии Международного университета Астана, кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, e-mail: ainash.seisekenova1970@gmail.com.

Seisekenova Ainash Baykenzhenovna – Head of the Department of Foreign Philology at Astana International University, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, e-mail: ainash.seisekenova1970@gmail.com.

Арайлым Хасенқызы Тайшық – Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің докторанты, e-mail: arai_1103@mail.ru.

Тайшық Арайлым Хасенқызы – докторант Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, e-mail: arai_1103@mail.ru.

Taishyk Arailym Khasenovna – Doctoral Student at the L.N. Gumilyov Eurasian National University, e-mail: arai_1103@mail.ru.